

Projekt i Fysik och Industriell Marknadsföring lp 1 & 2 ht 2010.

För den del som ska klaras av i fysikkursen gäller i korthet följande:

1.

Produkten ska ha relevans för miljö/hållbar utveckling och ska uppfylla de krav som gäller för kursen Industriell Marknadsföring.

2.

Studenterna skall i fysikkursen skriva en femsidors rapport (exkl försättsblad och dylikt) som förklarar produktens miljöfunktion och dess tekniska funktion.

3.

Nivån på rapporten och den muntliga presentationen skall vara sådan att den förutsätter att läsare och åhörare har läst de två fysikkurserna för I och har en god femma på båda.

4.

Projektet avrapporteras i muntlig form i kl 8-11.45 måndagen den 11 oktober. Varje grupp har 20 minuter på sig för sin presentation. Presentationerna kommer att äga rum i tre parallella sessioner enligt schema som publiceras under läsvecka 6. I samband med presentationen lämnas den skriftliga rapporten in i pappersform och den ska också skickas i elektronisk form till ÅF senast den dagen. Betyg: G eller U.

Länkar till instruktionerna i INDUSTRIELL MARKNADSFÖRING

[1.](#)

[2.](#)

Schema för redovisningen 11 okt 2010 08.30-11.45. De som har sina rapport klar före redovisningen kan skicka den till respektive handledare. Dock finns det ingen garanti att denne hinner läsa rapporten ordentligt i förväg.

Fl 64 Anders Hellman (ahell@chalmers.se)

Smarta fönster a1

Biogas a2

Stötdämpare a3

Solcell a4

Oljeborrning a5

Pure ballast d3

Lumenradio d5

Värmepump b5

Fl 72 Åke Fäldt (falddt@chalmers.se)

Solcell a6

Magnettåg b1

Rullager b2

Solfångare/Stirlingmotorn b3

Mjukstartare b4

Powercell d4

Grupp c3: Anton Holm, Fredrik Engström, Björn Sjölander, Patrik Ackefors, Niklas Genchel

Fl 74 Mattias Thuvander (mattias.thuvander@chalmers.se)

Vågkraft b6

EM-ställdon c1

Solpaneler c2

Bränsleceller c4

Elmotorn c5

Solceller d1

Hawk eye d2
